



Carrera 47 A No. 114A – 39 Tel. 2132421 Telefax: 2132260 Bogotá – Colombia
E-mail: observamed.fmc@gmail.com WebSites: www.observamed.org y <https://sites.google.com/site/observamedcolombia/>
Razón social: FEDERACION MEDICA COLOMBIANA NIT. 860.007.406-9

Bogotá, 2 de mayo de 2011

Doctores

**JUNTA DIRECTIVA DE LA
FEDERACION MEDICA COLOMBIANA**
At. Dr. Sergio Isaza Villa – Presidente
Dr. Sergio Robledo Riaga – Tesorero

La Ciudad

Ref: Informe suscripciones OBSERVAMED 1° de Agosto de 2006 – 30 de Abril de 2011

Apreciados Doctores.:

De acuerdo con su solicitud, presento a su consideración el informe económico de la venta de las suscripciones INTERNET que hacen parte de la Alianza OBSERVAMED (período comprendido entre el 1° de agosto de 2006 y el 30 de abril de 2011).

1. Antecedentes:

Como es de su conocimiento los integrantes de la Alianza “Observatorio del Medicamento – OBSERVAMED” que lidera la Federación Médica Colombiana, acordamos el desarrollo de un modelo de negocios basado en la venta de suscripciones de las versiones INTERNET del Vademécum Med-Informática, con los siguientes porcentajes de distribución del ingreso:

- | | | |
|---------------------------------------|-----|--|
| a) Participación de la Alianza: | 30% | Correspondiendo 10% a cada actor, así:
10% Federación Médica Colombiana
10% Medicentro Med-Informática
10% Info-Med Editores |
| b) Participación en producción: | 40% | Correspondiendo 20% a cada proveedor, así:
20% Med-Informática, por manejo base de datos
20% Info-Med, por desarrollo Internet y Hosting |
| c) Participación en comercialización: | 30% | Correspondiendo este porcentaje a cualquiera de los miembros de la Alianza que concrete la venta y la atención de sus suscriptores. |

Para la aplicación de este modelo se definieron las versiones “BASICA” y “DORADA” de INTERNET con precios reportados a la Comisión Nacional de Precios de Medicamentos.

2. Gestión Agosto 2006 – Abril 2011:

Antes de analizar los resultados de las suscripciones “pagadas”, es bueno señalar que la versión “Internet GRATUITA” siguió con un desarrollo realmente dinámico. A la fecha, registra un acumulado de más de 256.000 visitas y cuenta con más de 10.000 Usuarios registrados.

Sin duda alguna, la existencia de una base de datos de medicamentos en Internet, de alto nivel científico, que reúne información farmacológica, regulatoria y económica, que es independiente (no es un apéndice publicitario de las farmacéuticas) y que sirve de respaldo a todas las investigaciones de la FMC, constituye una fortaleza estructural. La FMC es seguramente única en el mundo con esta fortaleza.



Carrera 47 A No. 114A – 39 Tel. 2132421 Telefax: 2132260 Bogotá – Colombia
 E-mail: observamed.fmc@gmail.com WebSites: www.observamed.org y <https://sites.google.com/site/observamedcolombia/>
Razón social: FEDERACION MEDICA COLOMBIANA NIT. 860.007.406-9

Pasando a los resultados económicos correspondientes a las modalidades de suscripción que hacen parte del modelo de distribución explicado en el punto 1 de “Antecedentes” y se muestran en el Anexo 1 (ver partes resaltadas), pongo a su consideración el siguiente resumen:

Suscripciones BASICA Internet			
	Corte a	Valor Total	10%FMC
SUBTOTAL BASICA Internet	30-abr-11	746.000	74.600
Suscripciones DORADA Internet			
	Corte a	Valor Total	10%FMC
SUBTOTAL DORADA Internet	30-abr-11	2.046.000	204.600
Suscripciones PLATINO Internet			
	Corte a	Valor Total	10%FMC
SUBTOTAL PLATINO Internet	30-abr-11	27.382.900	2.738.290
TOTAL Agosto 2006 - Abril 2011		30.174.900	3.017.490

Del análisis de estas cifras y detalles del Anexo N°1 se desprenden las siguientes consideraciones:

- La versión “Internet BASICA” diseñada para Médicos Colegiados sin vínculo laboral con Laboratorios o Entidades Administradoras y Prestadoras de servicios de salud (para evitar que se afecten las otras versiones) está en Internet, pero se comercializó una sola vez.
- La versión “Internet DORADA” que muestra los últimos “PPE” o Precios al Público Encuestados por Med-Informática y “PDE” o Precios Distribuidor (a partir de este año Precio Promedio Mayor Reportado al SISMED por las farmacéuticas), evolucionó muy poco dinámicamente. Atribuimos este fenómeno a las restricciones del acceso a Internet en las entidades del sector y al escaso interés de los usuarios por pagar para conocer los precios de los medicamentos. A la fecha existen 2 usuarios activos: El Administrador del sistema y la Dra. Maribel de la Espriella de la Fundación Centro Médico del Norte.
- La versión “Internet PLATINO” que muestra el registro histórico de los precios mencionados en el punto anterior, evoluciona ligeramente mejor que la versión “dorada” por el Interés de algunas EPS para aprovechar el acceso ilimitado “no concurrente”. A la fecha existen 9 usuarios activos: 2 Administradores del sistema (JFV y OAS), 4 suscripciones de CAPRECOM y 3 suscripciones correspondientes a COMPENSAR, SUMECAR Y ALICO.
- Al comparar el detalle de los suscriptores del presente informe con los informes anteriores vale la pena destacar la anulación de las suscripciones correspondientes a las farmacéuticas afiliadas a AFIDRO. Este fenómeno, fue particularmente grave con las suscripciones en CD (no incluidas en el convenio con la FMC). Funcionarios de Wyeth, al negar el pago de su suscripción que ya estaba facturada, informaron de la existencia de una recomendación confidencial de AFIDRO en este sentido. La lista de farmacéuticas que habiendo sido suscriptoras ya no lo son, incluye por ejemplo a PFIZER, GLAXOSMITHKLINE, SANOFI-AVENTIS, etc.
- Si algo similar ocurre con las EPS por nuestra participación activa en las denuncias sobre la corrupción en los recobros, sin duda, nos veremos en grandes dificultades económicas.

Atentamente,

Oscar Andia Salazar, MD
 Director
 Observatorio del Medicamento – OBSERVAMED
 FEDERACION MEDICA COLOMBIANA